

吉利汽車控股有限公司
2023年2月之總銷量為108,701部
較去年同期增長約39%

(香港, 2023年3月6日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2023年2月之總銷量為108,701部, 較去年同期增長約39%。銷量詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	90,333	63,420	42	177,588	186,253	-5
其中: 幾何	15,237	7,705	98	21,062	17,934	17
領克*	12,090	10,524	15	23,156	28,858	-20
極氪	5,455	2,916	87	8,571	6,446	33
睿藍*	823	1,618	-49	2,838	3,301	-14
總計	108,701	78,478	39	212,153	224,858	-6
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	21,289	12,239	74	31,732	27,681	15
插電式混動(PHEVs)	1,994	2,046	-3	2,582	4,453	-42
油電混動(HEVs)	401	216	86	927	295	214
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	91,179	68,627	33	179,526	201,117	-11
出口	17,522	9,851	78	32,627	23,741	37
按車型類別:						
轎車	46,024	32,065	44	82,817	91,224	-9
運動型多用途車	61,619	45,893	34	127,424	131,491	-3
多用途汽車	1,058	520	103	1,912	2,143	-11

除上述銷量所披露外, 2023年2月, 該集團領克品牌汽車實現以訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付2,432部汽車, 而2023年首兩個月累計實現以訂閱模式交付合共4,095部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有50%股權之領克合資公司和50%權益之睿藍合資公司以100%合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為2021年12月13日及2022年1月24日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk